

Oggetto: Approvazione del calendario delle iniziative e delle manifestazioni di promozione turistica per l'anno 2009.

LA GIUNTA REGIONALE

Su proposta dell'Assessore allo Sviluppo economico, Ricerca, Innovazione e turismo;

VISTO lo Statuto della Regione Lazio;

VISTA la l.r. 18 febbraio 2002, n° 6 concernente “Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza e al personale regionale” e successive modificazioni;

VISTO il Regolamento regionale 6 settembre 2001, n°1 concernente “Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale” e successive modificazioni;

VISTA la l.r. n. 13 del 6/8/2007 recante norme in materia di “Organizzazione del sistema turistico laziale. Modifiche alla legge regionale 6 agosto 1999, n. 14 (Organizzazione delle funzioni a livello regionale e locale per la realizzazione del decentramento amministrativo) e successive modifiche ;

TENUTO CONTO del Programma delle iniziative ENIT relativo all'anno 2009;

CONSIDERATO che si rende necessario, in considerazione della scadenza dei tempi tecnici occorrenti a garantire la partecipazione della Regione e degli operatori turistici del Lazio alle principali manifestazioni turistiche nazionali ed internazionali, predisporre un programma di iniziative e di partecipazione a manifestazioni, ricomprese anche nel calendario predisposto dall'ENIT per il 2009, idoneo a promuovere l'immagine della Regione Lazio a livello internazionale;

CONSIDERATO altresì che, l'attuazione di detto programma, fermo restando la garanzia delle condizioni di sicurezza nei Paesi extraeuropei sedi delle manifestazioni, consentirà alla Regione Lazio di essere presente sui mercati italiani ed esteri con azioni diversificate e cioè fiere e borse, road show, workshop , educational, volte a :

- consolidare e fidelizzare i mercati esteri tradizionali (Stati Uniti, Canada , Paesi dell'Unione Europea, Giappone);
- presidiare i mercati emergenti e potenziali (Cina, India, Europa Orientale, Medio Oriente, America Meridionale);
- allargare le quote di mercato italiane;
- assicurare il supporto organizzativo e tecnico alle imprese turistiche del Lazio interessate;

RITENUTO di dover operare in un regime di rigoroso contenimento delle spese che contempli la partecipazione regionale ad un numero più ampio di manifestazioni e la riduzione dei costi per singola iniziativa;

CONSIDERATO pertanto che si rende necessario ed urgente approvare il calendario delle iniziative e delle manifestazioni in Italia ed all'estero per il 2009, qui di seguito indicato, per mercato di riferimento e per tipologia di presenza regionale, anche al fine di acquisire elementi da parte di tour operator circa le esigenze promozionali da sviluppare in una prospettiva di medio termine per potenziare ulteriormente l'immagine della Regione Lazio all'estero :

PAESI DELL'UNIONE EUROPEA

Italia

*Partecipazione a **fiere e borse** internazionali:

- "Josp Fest", Roma: 15/18 gennaio
- "BIT" – Borsa Italiana del Turismo - Milano: 19/22 febbraio
- "GLOBE", Roma: 26/27/28 marzo
- "Termalia", Napoli: settembre
- "TTI" – Travel Trade Italy - Rimini: 16/17 ottobre
- "BTC" – Borsa del Turismo Congressuale - Roma: 5/6 novembre
- "BTA" – Borsa Turismo Archeologico - Paestum: novembre
- "BTS" - Borsa Turismo Scolastico e Studentesco – Genova: novembre

*Partecipazione a **fiere e borse** di settore di interesse locale

*Organizzazione di "**educational**" per giornalisti e Tour Operator, Roma e Province del Lazio

*Incontri *b to b* tra operatori (**workshop**), Roma e Province del Lazio

Austria

*Partecipazione a **fiere e borse** internazionali:

- "Ferien" – International fair for holidays, travel and leisure - Vienna: 15/18 gennaio (*)

Belgio

*Partecipazione a **fiere e borse** internazionali:

- "Salone delle vacanze", Bruxelles: 5/9 febbraio (*)

*Presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**)

Danimarca

*Partecipazione a **fiere e borse** internazionali

- "Ferie", Copenaghen: 23/25 gennaio (*)

*Presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**), Copenaghen

Francia

*Partecipazione a **fiere e borse** internazionali:

- “Top Resa”, Deauville: settembre (*)

*Organizzazione di “**educational**” per giornalisti e Tour Operator

Germania

*Partecipazione a **fiere e borse** internazionali

- “ITB” – International Tourisme Bourse - Berlino: 11/15 marzo (*)
- “IMEX” – Incentive and Meetings Exhibition - Francoforte: 26/28 maggio (*)

*Presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**)

Paesi Baltici (Estonia, Lettonia, Lituania)

*Presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**)

Paesi Bassi

*Partecipazione a **fiere e borse** internazionali:

- “Vakantieburs”, Utrecht: 13/18 gennaio (*)

*Incontri *b to b* tra operatori (**workshop**), Amsterdam

*Presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**), Amsterdam

Polonia

*Partecipazione a **fiere e borse** internazionali:

- “Lato”, Varsavia: 24/26 aprile

*Presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**)

Regno Unito

*Partecipazione a **fiere e borse** internazionali:

- “WTM” – World Travel Market - Londra: novembre (*)

*Incontri *b to b* tra operatori (**workshop**)

*Presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**)

*Organizzazione di “**educational**” per giornalisti e Tour Operator

Spagna

*Partecipazione a **fiere e borse** internazionali:

- “FITUR”, - Fiera Internazionale del Turismo - Madrid: 28 gennaio/1 febbraio (*)
- “TCV”, - Turismo Comunitad Valenciana - Valencia: 3/5 aprile
- “EIBTM” – Exhibition, Incentive, Business, Travel , Meetings - Barcellona: dicembre (*)

*Organizzazione di “**educational**” per giornalisti e Tour Operator

Svezia

*Partecipazione a **fiere e borse** internazionali

- “Tur”, Gotemborg: 19/22 marzo (*)
- “City Break”, Gotemborg: 15/16 giugno

*Presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**), Stoccolma

Ungheria

Incontri *b to b* tra operatori (**workshop**), Budapest: marzo-aprile

FEDERAZIONE RUSSA

*Partecipazione a **fiere e borse** internazionali:

- “MITT” - Fiera Internazionale del Turismo di Mosca - Mosca: 18/21 marzo (*)
- “Mib Expo” - International Meetings Industry and Business Travel Exhibition & Conference - Mosca: 22/24 settembre

*Organizzazione di “**educational**” per giornalisti e Tour Operator

NORVEGIA

*Partecipazione a **fiere e borse** internazionali

- “Reiseliv”, Oslo: febbraio

*Presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**), Oslo

PAESI EXTRAEUROPEI

NORD AMERICA

Canada

*Partecipazione a **fiere e borse** internazionali:

- “Salon de Tourism”, Montreal - ottobre

Stati Uniti

*Partecipazione a **fiere e borse** internazionali:

- “SEATRADE, Miami: marzo
- “Flower Show”, Philadelphia: marzo

*Incontri *b to b* tra operatori (**workshop**), Chicago: settembre

*Presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**), Los Angeles, San Francisco: 2/6 marzo

*Organizzazione di “**educational**” per giornalisti e Tour Operator

SUD AMERICA

Argentina

*Partecipazione a **fiere e borse** internazionali:

- “Fit” - Fiera Internazionale del Turismo - Buenos Aires: novembre (*)

Brasile

*Partecipazione a **fiere e borse** internazionali:

- -“Abav”, Rio de Janeiro: ottobre (*)

Messico

*Presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**), Città del Messico: settembre

Venezuela

*Presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**): settembre

ASIA

Cina

*Partecipazione a **fiere e borse** internazionali:

- “ALTM” – Asian Travel Luxory Market - Shanghai: 15/18 giugno (*)

Corea, Cina

*Presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**), Pechino - Seul: aprile

Emirati Arabi Uniti

*Partecipazione a **fiere e borse** internazionali:

- “ATM” – Arabian Travel Market - Dubai: 5/8 maggio (*)

*Incontri *b to b* tra operatori (**workshop**), Dubai

*Presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**)

*Organizzazione di “**educational**” per giornalisti e Tour Operator

Giappone

*Partecipazione a **fiere e borse** internazionali:

- “JTF” – Jata Travel Fair - Tokio: settembre (*)

*Incontri *b to b* tra operatori (**workshop**)

*Organizzazione di “**educational**” per giornalisti e Tour Operator

India

*Organizzazione di “**educational**” per giornalisti e Tour Operator

Israele

*Partecipazione a **fiere e borse** internazionali:

- “IMTM” – International Mediterranean Tourism Market - Tel Aviv: 10/11 febbraio

*Organizzazione di “**educational**” per giornalisti e Tour Operator

RITENUTO, al fine di garantire l’unitarietà, la concertazione e il coordinamento degli interventi suddetti, di avvalersi, ai sensi dell’art.12 della l.r. 13/2007, dell’Agenzia per la promozione turistica di Roma e del Lazio Spa ;

RITENUTO altresì opportuno autorizzare l’Agenzia per la promozione turistica di Roma e del Lazio Spa, per far fronte parzialmente ai costi delle iniziative promozionali 2009, all’utilizzo delle eventuali economie delle risorse assegnate per l’attuazione delle attività promozionali 2008;

ATTESO che il presente atto non è soggetto a procedura di concertazione con le parti sociali;

all’unanimità

DELIBERA

di approvare il calendario delle iniziative e delle manifestazioni di promozione turistica della Regione Lazio per l’anno 2009, come di seguito indicato:

PAESI DELL’UNIONE EUROPEA

Italia

*Partecipazione a **fiere e borse** internazionali:

- “Josp Fest”, Roma: 15/18 gennaio
- “BIT” – Borsa Italiana del Turismo - Milano: 19/22 febbraio
- “GLOBE”, Roma: 26/27/28 marzo
- “Termalia”, Napoli: settembre
- TTI” – Travel Trade Italy - Rimini: 16/17 ottobre
- “BTC” – Borsa del Turismo Congressuale - Roma: 5/6 novembre
- “BTA” – Borsa Turismo Archeologico - Paestum: novembre
- “BTS” - Borsa Turismo Scolastico e Studentesco – Genova: novembre

- *Partecipazione a **fiere e borse** di settore di interesse locale
- *Organizzazione di “**educational**” per giornalisti e Tour Operator, Roma e Province del Lazio
- *Incontri *b to b* tra operatori (**workshop**), Roma e Province del Lazio

Austria

- *Partecipazione a **fiere e borse** internazionali:
 - “Ferien” – International fair for holidays, travel and leisure - Vienna: 15/18 gennaio (*)

Belgio

- *Partecipazione a **fiere e borse** internazionali:
 - “Salone delle vacanze”, Bruxelles: 5/9 febbraio (*)
- *Presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**)

Danimarca

- *Partecipazione a **fiere e borse** internazionali
 - “Ferie”, Copenaghen: 23/25 gennaio (*)
- *Presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**), Copenaghen

Francia

- *Partecipazione a **fiere e borse** internazionali:
 - “Top Resa”, Deauville: settembre (*)
- *Organizzazione di “**educational**” per giornalisti e Tour Operator

Germania

- *Partecipazione a **fiere e borse** internazionali
 - “ITB” – International Tourisme Bourse - Berlino: 11/15 marzo (*)
 - “IMEX” – Incentive and Meetings Exhibition - Francoforte: 26/28 maggio (*)
- *Presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**)

Paesi Baltici (Estonia, Lettonia, Lituania)

- *Presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**)

Paesi Bassi

- *Partecipazione a **fiere e borse** internazionali:
 - “Vakantiebus”, Utrecht: 13/18 gennaio (*)
- *Incontri *b to b* tra operatori (**workshop**), Amsterdam
- *Presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**), Amsterdam

Polonia

*Partecipazione a **fiere e borse** internazionali:

- “Lato”, Varsavia: 24/26 aprile

*Presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**)

Regno Unito

*Partecipazione a **fiere e borse** internazionali:

- “WTM” – World Travel Market - Londra: novembre (*)

*Incontri *b to b* tra operatori (**workshop**)

*Presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**)

*Organizzazione di “**educational**” per giornalisti e Tour Operator

Spagna

*Partecipazione a **fiere e borse** internazionali:

- “FITUR”, - Fiera Internazionale del Turismo - Madrid: 28 gennaio/1 febbraio (*)
- “TCV”, - Turismo Comunitad Valenciana - Valencia: 3/5 aprile
- “EIBTM” – Exhibition, Incentive, Business, Travel , Meetings - Barcellona: dicembre (*)

*Organizzazione di “**educational**” per giornalisti e Tour Operator

Svezia

*Partecipazione a **fiere e borse** internazionali

- “Tur”, Gotemborg: 19/22 marzo (*)
- “City Break”, Gotemborg: 15/16 giugno

*Presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**), Stoccolma

Ungheria

Incontri *b to b* tra operatori (**workshop**), Budapest: marzo-aprile

FEDERAZIONE RUSSA

*Partecipazione a **fiere e borse** internazionali:

- “MITT” - Fiera Internazionale del Turismo di Mosca - Mosca: 18/21 marzo (*)
- “Mib Expo” - International Meetings Industry and Business Travel Exhibition & Conference - Mosca: 22/24 settembre

*Organizzazione di “**educational**” per giornalisti e Tour Operator

NORVEGIA

*Partecipazione a **fiere e borse** internazionali

- “Reiseliv”, Oslo: febbraio

*Presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**), Oslo

PAESI EXTRAEUROPEI

NORD AMERICA

Canada

*Partecipazione a **fiere e borse** internazionali:

- “Salon de Tourism”, Montreal - ottobre

Stati Uniti

*Partecipazione a **fiere e borse** internazionali:

- “SEATRADE, Miami: marzo

- “Flower Show”, Philadelphia: marzo

*Incontri *b to b* tra operatori (**workshop**), Chicago: settembre

*Presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**), Los Angeles, San Francisco: 2/6 marzo

*Organizzazione di “**educational**” per giornalisti e Tour Operator

SUD AMERICA

Argentina

*Partecipazione a **fiere e borse** internazionali:

- “Fit” - Fiera Internazionale del Turismo - Buenos Aires: novembre (*)

Brasile

*Partecipazione a **fiere e borse** internazionali:

- -“Abav”, Rio de Janeiro: ottobre (*)

Messico

*Presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**), Città del Messico: settembre

Venezuela

*Presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**): settembre

ASIA

Cina

*Partecipazione a **fiere e borse** internazionali:

- “ALTM” – Asian Travel Luxury Market - Shanghai: 15/18 giugno (*)

Corea, Cina

*Presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**), Pechino - Seul: aprile

Emirati Arabi Uniti

*Partecipazione a **fiere e borse** internazionali:

- “ATM” – Arabian Travel Market - Dubai: 5/8 maggio (*)

*Incontri *b to b* tra operatori (**workshop**), Dubai

*Presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**)

*Organizzazione di “**educational**” per giornalisti e Tour Operator

Giappone

*Partecipazione a **fiere e borse** internazionali:

- “JTF” – Jata Travel Fair - Tokio: settembre (*)

*Incontri *b to b* tra operatori (**workshop**)

*Organizzazione di “**educational**” per giornalisti e Tour Operator

India

*Organizzazione di “**educational**” per giornalisti e Tour Operator

Israele

*Partecipazione a **fiere e borse** internazionali:

- “IMTM” – International Mediterranean Tourism Market - Tel Aviv: 10/11 febbraio

*Organizzazione di “**educational**” per giornalisti e Tour Operator

- di avvalersi per l’attuazione di tali interventi dell’Agenzia regionale per la promozione turistica di Roma e del Lazio S.p.A. ai sensi dell’art. 12 della l.r. 13/2007;
- di autorizzare altresì l’Agenzia regionale per la promozione turistica di Roma e del Lazio, al fine di far fronte parzialmente ai costi delle iniziative promozionali 2009, all’utilizzo delle eventuali economie delle risorse assegnate per l’attuazione delle attività promozionali 2008.