

TARGET: Operatori Turistici

TITOLO: Globe '09

NOTE: In occasione della manifestazione GLOBE09 sono stati organizzati dall'Agenzia degli itinerari tematici rivolti ai Tour operator ospiti

TOUR	Territori interessati	Nota	Partecipanti
<u>1 Divine</u> (Itinerari storico-religiosi)	province di Latina e Frosinone	Tema: Abbazie e monasteri Tipologia: tour di visita di Abbazie e monasteri (Fossanova a Priverno, Valvisciolo a Sermoneta, Montecassino) unito alla scoperta di alcune specialità enogastronomiche tipiche. Segmento: middle class, terza età, famiglie Itinerario: Roma, Fiuggi, Anagni, Piglio, Cassino, Gaeta, Priverno Fossanova, Sezze, Roma	9
<u>2 Divine</u> (Itinerari storico-religiosi)	province di Roma e di Rieti	Tema: itinerario tra ville storiche, luoghi sacri e degustazioni di prodotti tipici Tipologia: tour basato sulla visita di luoghi storici e religiosi abbinati alla gastronomia Segmento: middle class, terza età, famiglie Itinerario: Roma, Tivoli, Frascati, Rieti, Cassino, Greccio, Roma	9
<u>3 Wellness</u> (Terme e Benessere)	province di Viterbo, Roma, Latina e Frosinone	Tema: l'unione tra terme, gastronomia e relax Tipologia: tour alla scoperta delle stazioni termali del Lazio unita alle degustazioni enogastronomiche Segmento: middle class, giovani, VIP Itinerario nr 1: Roma, Viterbo, Fiuggi, Piglio, Roma Itinerario nr 2: Roma, Tivoli, Ferentino, Piglio, Fiuggi, Roma	60
<u>4 Walking</u> (Archeologia e cultura)	province di Viterbo e di Roma	Tema: passeggiate nel Lazio alla scoperta delle tradizioni alimentari Tipologia: tour alla scoperta dei luoghi culturali e dei siti archeologici abbinati alle degustazioni enogastronomiche Segmento target: giovani, middle class, terza età Itinerario: Roma, Anguillara Sabazia, Bracciano, Cerveteri, Ceri, Viterbo, Tarquinia, Tuscania, Vulci, Roma	9
<u>5 "Walking"</u> (Borghi storici e itinerari culturali)	provincia di Roma	Tema: passeggiate e gastronomia Tipologia: passeggiate culturali alla scoperta di antiche dimore nella zona dei Castelli romani e degustazioni enogastronomiche Segmento: middle class, VIP Itinerario: Roma, Monte Porzio Catone, Frascati, Grottaferrata, Ariccia, Genzano, Castelgandolfo, Roma	14

<u>6: "Work"</u> (Cultura e tradizioni)	province di Roma e Viterbo	Tema: tradizioni, usi e costumi del Lazio meridionale Tipologia: itinerario alla scoperta delle antiche tradizioni artigiane e della cucina tipica Segmento: middle class, Terza età Itinerario: Roma, Civita Castellana, Mazzano Romano, Tarquinia, Civitavecchia, Blera, Barbarano Romano, Roma	11
<u>7 "Shopping"</u>	province di Roma, Latina e Frosinone	Tema: acquisti e gastronomia nel Lazio Tipologia: tour tra shopping nei migliori outlet dell'abbigliamento e degustazioni enogastronomiche Segmento: middle class, VIP Itinerario: Roma, Anzio, Valmontone, Latina Lido, Sermoneta, Roma	13
<u>8 "Wedding and castle"</u> (Luoghi per matrimoni)	Province di Roma, Latina e Frosinone	Tema: matrimoni ed eventi Tipologia: tour che permette di scoprire le migliori location del Lazio per matrimoni, cerimonie ed eventi da abbinare alla gastronomia locale Segmento: giovani Itinerario: Roma, Frascati, Rocca di Papa, Genzano, Sperlonga, Formia, Ceprano, Roma	11
<u>9 "Sport: i campi da golf"</u>	Roma e provincia di Roma	Tema: alla scoperta dello sport a Roma e provincia Tipologia: tour e tee time nei migliori campi da golf Segmento: VIP Itinerario: Roma, Marino, Fioranello Golf Club, Castelgandolfo Club Golf, Club Parco dei Medici, Roma	3
<u>10 "Roma tra modernità e design"</u>	città di Roma	Tema: alla scoperta della Roma moderna tra design, strutture museali e Made in Italy Tipologia: tour di visita di nuove architetture con esempi di design moderno e luoghi del Made in Italy inseriti nel suggestivo panorama classico di Roma Segmento: middle class, VIP	18
		TOTALE PARTECIPANTI	157