



ATLAZIO

**Programma delle iniziative e delle manifestazioni di promozione
turistica per l'anno 2009**

LUGLIO 2009



Il piano di promozione dell'anno 2009 affidato dalla Regione Lazio all'Agenzia con deliberazione della Giunta n. 926 del 17 dicembre 2008 tiene conto del Programma delle iniziative definito dall'ENIT relativo all'anno 2009 e comprende ulteriori iniziative realizzate in collaborazione con Enti, Istituzioni e Società, considerate di interesse per la valorizzazione e la conoscenza delle destinazioni e dell'offerta turistica di Roma e del Lazio.

Il piano di promozione è ricompreso nel Piano delle attività 2009 approvato dal CdA dell'Agenzia il 2 marzo 2009.

L'obiettivo del piano è quello di consentire al settore turistico della nostra regione di essere presente sui mercati italiani ed esteri con azioni diversificate e, in particolare, attraverso:

- la partecipazione a fiere e borse di settore e non;
- l'organizzazione di eventi di presentazione delle destinazioni turistiche (road show);
- l'organizzazione di incontri *b to b* tra operatori (workshop);
- l'organizzazione di visite per operatori e media finalizzate alla conoscenza delle destinazioni e delle strutture turistiche di Roma e del Lazio (educational).

Le azioni di promozione sono volte ad assicurare il supporto organizzativo e tecnico alle imprese turistiche di Roma e del Lazio con l'obiettivo di:

- consolidare e fidelizzare i mercati esteri tradizionali (Stati Uniti, Canada, Paesi dell'Unione Europea, Giappone);
- presidiare, anche in via sperimentale, i mercati emergenti e potenziali (Cina, India, Europa Orientale, America Meridionale);
- rafforzare le quote di mercato italiano.

Le direttrici lungo cui il piano si sviluppa:

- la promozione delle destinazioni Roma e Lazio sui mercati tradizionali e con presenza consolidata (Italia, Nord America, Europa, Giappone);
- la promozione, in primis, della destinazione Roma sui mercati emergenti e di ripresa turistica quali, tra gli altri India, Russia, Cina, Corea, Paesi del Golfo Arabico, America Latina e in particolare Brasile e Argentina;
- la promozione, in via principale, della destinazione Lazio sul mercato europeo;
- la promozione della destinazione Lazio sul mercato romano attraverso la valorizzazione delle manifestazioni tradizionali che si svolgono sul territorio regionale.

Il programma delle iniziative e delle manifestazioni, in Italia ed all'estero, ad oggi realizzate e previste per il secondo semestre 2009 è qui di seguito indicato.

PAESI DELL'UNIONE EUROPEA

Italia

*Partecipazione a **fiere e borse** internazionali

- "Josp Fest" - Journey of the Spirit Festival – Roma (15/18 gennaio)
- "BIT" – Borsa Italiana del Turismo - Milano (19/22 febbraio)
- "GLOBE" - Roma (26/28 marzo)
- "Thermalia" - Borsa del Turismo Termale - Napoli (26/28 settembre)
- "TTI" – Travel Trade Italy - Rimini (16/17 ottobre)
- "BTC" – Borsa del Turismo Congressuale - Roma (5/6 novembre)
- "BTA" – Borsa Turismo Archeologico - Paestum (19/22 novembre)
- "BTS" - Borsa Turismo Scolastico e Studentesco – Genova (11/13 novembre)
- "BTSA" – Borsa Internazionale del Turismo Sociale ed Associato – Viterbo (6/8 marzo)
- "LUOGHI" - Rassegna dedicata al turismo all'aria aperta, nell'ambito del "Salone Internazionale Mondo Natura" – Rimini (12/20 settembre)

*Partecipazione a **fiere e borse** di settore di interesse locale

*Organizzazione di "**educational**" per giornalisti e Tour Operator

- "GLOBE 09" – Roma (26/28 marzo)

*Incontri *b to b* tra operatori (**workshop**), Roma e Province del Lazio

- "Buy Lazio" – Rieti (11 settembre)

Austria

*Partecipazione a **fiere e borse** internazionali

- "Ferien" – International Fair for Holidays, Travel and Leisure - Vienna (15/18 gennaio) (*)

Belgio

*Partecipazione a **fiere e borse** internazionali

- "Salone delle vacanze" - Bruxelles (5/9 febbraio) (*)

*Presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**)

- "Top Italian Wine" in collaborazione con il Gambero Rosso – Bruxelles (18 febbraio)

Danimarca

- *Partecipazione a **fiere e borse** internazionali
 - "Ferie" - Copenaghen (23/25 gennaio) (*)
- *Presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**)
 - Copenaghen

Francia

- *Partecipazione a **fiere e borse** internazionali
 - "Top Resa" – Parigi (16/19 settembre) (*)
- *Organizzazione di "**educational**" per giornalisti e Tour Operator

Germania

- *Partecipazione a **fiere e borse** internazionali
 - "ITB" – International Tourisme Bourse - Berlino (11/15 marzo)(*)
 - "IMEX" – Incentive and Meetings Exhibition - Francoforte (26/28 maggio) (*)
 - "MONDO ITALIA - Tutto il Made in Italy"– Stoccarda (22/26 aprile)
- *Presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**)
 - "Top Italian Wine", in collaborazione con il Gambero Rosso – Amburgo (13 maggio)

Paesi Baltici (Estonia, Lettonia, Lituania)

- *Partecipazione a **fiere e borse** internazionali
 - "BALTOUR" – Riga International Tourism Exhibition – Riga, Lettonia (6/8 febbraio)
 - "TOUREST" - Tallin, Estonia (13/15 febbraio)
 - "VIVATTUR" – Vilnius, Lituania (27 febbraio/1 marzo)
- *Presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**)

Paesi Bassi

- *Partecipazione a **fiere e borse** internazionali
 - "Vakantiebus" - Utrecht (13/18 gennaio) (*)
- *Incontri *b to b* tra operatori (**workshop**) - Amsterdam
- *Presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**)

- "Top Italian Wine", in collaborazione con il Gambero Rosso - Amsterdam (11 maggio)

Polonia

- *Partecipazione a **fiere e borse** internazionali
 - "Lato" - Fair of Tourism and Recreation - Varsavia (24/26 aprile)
- *Presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**)
 - "Top Italian Wine", in collaborazione con il Gambero Rosso - Varsavia (21 aprile)

Regno Unito

- *Partecipazione a **fiere e borse** internazionali
 - "WTM" - World Travel Market - Londra (9/12 novembre) (*)
- *Incontri *b to b* tra operatori (**workshop**)
- *Presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**)
 - "Top Italian Wine", in collaborazione con il Gambero Rosso - Londra (16 febbraio)
- *Organizzazione di "**educational**" per giornalisti e Tour Operator

Spagna

- *Partecipazione a **fiere e borse** internazionali
 - "FITUR" - Fiera Internazionale del Turismo - Madrid (28 gennaio/1 febbraio) (*)
 - "TCV" - Turismo Comunidad Valenciana - Valencia (3/5 aprile) (*)
 - "EIBTM" - Exhibition, Incentive, Business, Travel, Meetings - Barcellona (1/3 dicembre)(*)
- *Presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**)
 - "Turismo religioso" - Santiago de Compostela/Léon/Pamplona (16/18 giugno)
- *Organizzazione di "**educational**" per giornalisti e Tour Operator

Svezia

- *Partecipazione a **fiere e borse** internazionali
 - "Tur" - Goteborg (19/22 marzo) (*)
 - "City Break" - Goteborg (15/16 giugno)
- *Presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**)
 - "Top Italian Wine", in collaborazione con il Gambero Rosso - Stoccolma (21 gennaio)

Ungheria

Incontri *b to b* tra operatori (**workshop**)

- "Fair for Travelling" - Pècs (6/8 marzo)

Federazione Russa

*Partecipazione a **fiere e borse** internazionali

- "MITT" - Fiera Internazionale del Turismo di Mosca - Mosca (18/21 marzo) (*)
- "Mib Expo" - International Meetings Industry and Business Travel Exhibition & Conference - Mosca (22/24 settembre)

*Organizzazione di "**educational**" per giornalisti e Tour Operator

Norvegia

*Partecipazione a **fiere e borse** internazionali

- "Reiseliv" - Oslo (8/12 febbraio)

*Presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**)

- "Top Italian Wine", in collaborazione con il Gambero Rosso - Oslo (20 aprile)

PAESI EXTRAEUROPEI

NORD AMERICA

Canada

*Partecipazione a **fiere e borse** internazionali

- "Salon de Tourisme" - Montreal (23/25 ottobre)

*Presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**):

- Vancouver (26 ottobre)
- Toronto (28 ottobre)

Stati Uniti

*Partecipazione a **fiere e borse** internazionali

- "SEATRADE - Miami (16/19 marzo)
- "Flower Show" - Philadelphia (1/8 marzo)
- "Italian Style 2009" - Chicago (16/18 luglio): promozione della Qualitaly Card del Lazio e delle destinazioni turistiche del litorale del Lazio (che ospiteranno le gare finali del Campionato Mondiale di Baseball) - Chicago (17 luglio)

*Incontri *b to b* tra operatori (**workshop**)

*Presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**):

- "Tre bicchieri", in collaborazione con il Gambero Rosso - Los Angeles, San Francisco, New York (2/6 marzo)
- Promozione delle destinazioni turistiche del litorale del Lazio (che ospiteranno le gare finali del Campionato Mondiale di Baseball):
 - New York (20 luglio)
 - Philadelphia (21 luglio)

*Organizzazione di "**educational**" per giornalisti e Tour Operator

SUD AMERICA

Argentina

- *Presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**)
- Conferenza stampa con buyers e operatori del settore - Buenos Aires (19/20 ottobre)

Brasile

- *Partecipazione a **fiere e borse** internazionali:
- "Abav" - Tourism Exhibition and Brazilian Travel Agent Congress - Rio de Janeiro (21/23 ottobre) (*)

Messico

- *Presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**)
- Città del Messico: date da definire

Venezuela

- *Presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**)
- date e località da definire

ASIA

Cina

- *Partecipazione a **fiere e borse** internazionali
- "ALTM" - Asian Travel Luxury Market - Shanghai (15/18 giugno) (*)
 - "Bite" - Beijing International Tourism Expo - Pechino (18/20 giugno) (*)
- *Presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**) in occasione della finale della Supercoppa Tim 2009 di calcio - Pechino (2/9 agosto)

Corea, Cina

*Incontri *b to b* tra operatori (**workshop**)

- Pechino/Seoul (18/24 aprile)

*Presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**)

in occasione della mostra "Roma&Seoul&Roma – Ponte Culturale tra Italia e Corea" nella quale saranno esposti abiti del Museo Nazionale Arti e Tradizioni Popolari del Lazio - Seoul (16 settembre)

Emirati Arabi Uniti

*Partecipazione a **fiere e borse** internazionali:

- "ATM" – Arabian Travel Market - Dubai (5/8 maggio) (*)
- "EMIRATES" - Emirates Millionaire Show – Dubai (2/3 maggio)

*Incontri *b to b* tra operatori (**workshop**) –

*Presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**)

*Organizzazione di "**educational**" per giornalisti e Tour Operator

Giappone

*Partecipazione a **fiere e borse** internazionali:

- "JATA" –World Travel Fair - Tokio (18/20 settembre) (*)

*Incontri *b to b* tra operatori (**workshop**)

*Organizzazione di "**educational**" per giornalisti e Tour Operator

Israele

*Partecipazione a **fiere e borse** internazionali:

- "IMTM" – International Mediterranean Tourism Market - Tel Aviv (10/11 febbraio)

*Organizzazione di "**educational**" per giornalisti e Tour Operator