

**Oggetto:** Approvazione del calendario delle iniziative e delle manifestazioni di promozione turistica per l'anno 2010.

## LA GIUNTA REGIONALE

Su proposta dell'Assessore allo Sviluppo economico, Ricerca, Innovazione e Turismo;

VISTO lo Statuto della Regione Lazio;

VISTA la l.r. 18 febbraio 2002, n° 6 concernente “Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza e al personale regionale” e successive modificazioni;

VISTO il Regolamento regionale 6 settembre 2001, n°1 concernente “Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale” e successive modificazioni;

VISTA la l.r. n. 13 del 6/8/2007 recante norme in materia di “Organizzazione del sistema turistico laziale. Modifiche alla legge regionale 6 agosto 1999, n. 14 (Organizzazione delle funzioni a livello regionale e locale per la realizzazione del decentramento amministrativo) e successive modifiche;

VISTA la L. R. n. 5 del 27/5/2008 avente ad oggetto la “Disciplina degli interventi regionali a sostegno dell'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese del Lazio” ;

TENUTO CONTO che la DGR 720/2008 approva il programma degli interventi di sostegno all'internazionalizzazione delle PMI del Lazio, individuando le aree target, i paesi prioritari e i paesi di interesse;

TENUTO CONTO del Programma delle iniziative ENIT relativo all'anno 2010;

CONSIDERATO che, in relazione alla scadenza dei tempi tecnici per garantire la partecipazione della Regione e degli operatori turistici del Lazio alle principali manifestazioni turistiche nazionali ed internazionali, si rende necessario e urgente predisporre un programma di iniziative e di partecipazione a manifestazioni del settore turistico, o comunque ad esso collegate, idoneo a promuovere l'immagine della Regione Lazio a livello internazionale e nazionale, garantendo la continuità dell'azione regionale per il conseguimento dei propri fini istituzionali;

CONSIDERATO altresì che, l'attuazione di detto programma, ferma restando la garanzia delle condizioni di sicurezza nei Paesi extraeuropei sedi delle manifestazioni, mira a consentire la presenza della Regione Lazio sui mercati italiani ed esteri con azioni diversificate (quali fiere e borse, road show, workshop, educational);

RITENUTO opportuno realizzare e sviluppare la contestualità delle azioni di promozione turistica con le azioni di sostegno all'internazionalizzazione delle piccole medie imprese del Lazio ed al marketing territoriale, di cui alla citata DGR 720/2008, con particolare riferimento alle aree target, ai paesi prioritari e ai paesi di interesse, al fine di:

- consolidare e fidelizzare i mercati esteri tradizionali (Stati Uniti, Canada, Paesi dell’Unione Europea, Giappone);
- presidiare i mercati emergenti e potenziali (Cina, India, Europa Orientale, Medio Oriente, America Meridionale);
- allargare le quote di mercato italiane;
- assicurare il supporto organizzativo e tecnico alle imprese turistiche del Lazio interessate;
- sostenere l’internazionalizzazione delle piccole e medie imprese del Lazio;

RITENUTO di dover ampliare l’azione promozionale rivolgendo l’attenzione verso iniziative e manifestazioni diversificate e articolate, in grado di dare impulso turistico alla Regione Lazio in un anno che, alla stregua delle previsioni degli esperti, vedrà finalmente una lenta ripresa dell’economia in generale e soprattutto del movimento turistico a livello mondiale;

RITENUTO di dover operare in un regime di rigoroso contenimento delle spese che contempli la partecipazione regionale ad un numero più ampio di manifestazioni e, nel contempo, la riduzione dei costi per singola iniziativa;

CONSIDERATO pertanto che si rende necessario ed urgente approvare l’allegato calendario delle iniziative e delle manifestazioni in Italia e all’estero per il 2010, strutturato per mercato di riferimento e per tipologia di presenza regionale, anche al fine di acquisire elementi utili da parte di tour operator circa le esigenze promozionali da sviluppare a medio termine, per potenziare ulteriormente l’immagine della Regione Lazio all’estero:

RITENUTO, al fine di garantire l’unitarietà, la concertazione e il coordinamento degli interventi suddetti, di avvalersi, ai sensi dell’art.12 della l.r. 13/2007, dell’Agenzia regionale per la Promozione turistica di Roma e del Lazio Spa che opererà in collaborazione con Sviluppo Lazio per le azioni di internazionalizzazione connesse;

ATTESO che il presente atto non è soggetto a procedura di concertazione con le parti sociali;

all’unanimità

### **DELIBERA**

Di approvare, per i motivi esposti nelle premesse, l’allegato calendario delle iniziative e delle manifestazioni di promozione turistica della Regione Lazio per l’anno 2010;

Di avvalersi per l’attuazione di tali interventi dell’Agenzia regionale per la promozione turistica di Roma e del Lazio S.p.A. ai sensi dell’art. 12 della l.r. 13/2007;

## **CALENDARIO DELLE INIZIATIVE E DELLE MANIFESTAZIONI**

### **DI PROMOZIONE TURISTICA PER L'ANNO 2010**

#### **Italia**

*Partecipazione a **Fiere** e borse a carattere internazionale:*

- gennaio - "Josp Fest" - Journey of the Spirit Festival - Roma - pubblico;
- febbraio - "BIT"\* - Borsa Italiana del Turismo - Milano - operatori e pubblico;
- febbraio - "Big Blu Roma Sea Expo" Roma - operatori e pubblico;
- luglio - "BTC"\* - Borsa del Turismo Congressuale - Rimini - operatori
- settembre - "LUOGHI" - Rassegna dedicata al turismo all'aria aperta, nell'ambito del "Salone Internazionale Mondo Natura" - Rimini - operatori e pubblico;
- ottobre - "TTI"\* - Travel Trade Italy - Rimini - operatori;
- novembre - "BTA" - Borsa Turismo Archeologico - Paestum - operatori e pubblico;
- novembre - "BTS"\* - Borsa Turismo Scolastico e Studentesco - Genova - operatori e pubblico;
- novembre - "Art Cities Exchange"\* - Roma;

*Partecipazione ad altre iniziative di settore di interesse locale.*

*Organizzazione di:*

- "**educational**" per giornalisti e Tour Operator;
- incontri *b to b* tra operatori (**workshop**).

#### **PAESI DELL'UNIONE EUROPEA**

- "City Break" (fiera *b to b* itinerante) operatori.

#### **Austria**

*Partecipazione a **fiere e borse** internazionali:*

- gennaio - "Ferien" - International Fair for Holidays, Travel and Leisure - Vienna - operatori e pubblico.

*Organizzazione di "**educational**" per giornalisti e Tour Operator.*

#### **Belgio**

*Partecipazione a **fiere e borse** internazionali:*

- febbraio - "Salon des Vacances"\* - Bruxelles - operatori e pubblico.

*Organizzazione di "**educational**" per giornalisti e Tour Operator.*

## **Danimarca**

*Partecipazione a **fiere e borse** internazionali:*

- gennaio - "Ferie"\* - Copenaghen - operatori e pubblico.

*Organizzazione di "**educational**" per giornalisti e Tour Operator.*

## **Francia**

*Partecipazione a **fiere e borse** internazionali:*

- marzo - "MAP - Le Monde Paris"\* - Parigi - operatori e pubblico;
- settembre - "Top Resa" - Parigi - operatori;
- dicembre - "ILTM"\* Luxury Travel Market - Cannes - operatori.

*Organizzazione di "**educational**" per giornalisti e Tour Operator*

## **Germania**

*Partecipazione a **fiere e borse** internazionali:*

- febbraio/marzo - "FREE" Freizeit REisen Erholung- Monaco - operatori e pubblico;
- marzo "ITB"\* - International Tourisme Bourse - Berlino - operatori e pubblico;
- maggio "IMEX"\* - Incentive and Meetings Exhibition - Francoforte - operatori;
- aprile - "MONDO ITALIA"\* - Tutto il Made in Italy - Stoccarda - operatori e pubblico.

*Organizzazione di "**educational**" per giornalisti e Tour Operator.*

## **Paesi Baltici (Estonia, Lettonia e Lituania)**

*Partecipazione a **fiere e borse** internazionali:*

- febbraio - "BALTOUR" - Riga International Tourism Exhibition - Riga, Lettonia - operatori e pubblico;
- febbraio - "TOUREST" Tallin, Estonia - operatori + pubblico;
- febbraio/marzo - "VIVATTUR" - Vilnius, Lituania - operatori e pubblico.

*Organizzazione di "**educational**" per giornalisti e Tour Operator.*

## **Paesi Bassi**

*Partecipazione a **fiere e borse** internazionali:*

- gennaio - "Vakantieburs"\* - Utrecht - operatori e pubblico.

*Organizzazione di:*

- Incontri *b to b* tra operatori (**workshop**) - Amsterdam;
- "**educational**" per giornalisti e Tour Operator.

## **Polonia**

*Organizzazione di "**educational**" per giornalisti e Tour Operator.*

## **Portogallo**

*Partecipazione a **fiere e borse** internazionali:*

- gennaio - "BTL" - Bolsa de Turismo Lisboa - Lisbona - operatori e pubblico;
- Organizzazione di "**educational**" per giornalisti e Tour Operator.

## **Regno Unito**

*Partecipazione a **fiere e borse** internazionali:*

- febbraio - "CONFEX" - Exhibition business, Seminars and Conference - Londra - operatori;
- novembre - "WTM"\* - World Travel Market - Londra - operatori.

*Organizzazione di "**educational**" per giornalisti e Tour Operator.*

## **Repubblica Ceca**

*Partecipazione a **fiere e borse** internazionali:*

- febbraio - "Holiday Word"\* - Praga - operatori e pubblico.

*Organizzazione di "**educational**" per giornalisti e Tour Operator.*

## **Spagna**

*Partecipazione a **fiere e borse** internazionali:*

- gennaio - "FITUR"\* - Fiera Internazionale del Turismo - Madrid - operatori e pubblico;
- aprile - "TCV" - Turismo Comunitad Valenciana - Valencia - operatori e pubblico);
- maggio - "SITC"\* - Salon Intenacional Turismo de Catalona - operatori e pubblico);
- ottobre - "Termatalia" Fiera internazionale del turismo termale - Ourense - operatori;
- dicembre - "EIBTM"\* - Exhibition, Incentive, Business, Travel, Meetings - Barcellona - operatori.

*Organizzazione di "**educational**" per giornalisti e Tour Operator.*

## **Svezia**

*Partecipazione a **fiere e borse** internazionali:*

- marzo - “Tur”\* - Goteborg - operatori e pubblico.

*Organizzazione di “**educational**” per giornalisti e Tour Operator.*

## **Ungheria**

*Partecipazione a **fiere e borse** internazionali:*

- marzo - “Utazas”\* Nemzetkoi Idegenforgalmi Kiallitas - Budapest -operatori e pubblico.

*Organizzazione di “**educational**” per giornalisti e Tour Operator.*

## **Federazione Russa**

*Partecipazione a **fiere e borse** internazionali:*

- marzo - “MITT”\* - Fiera Internazionale del Turismo di Mosca - Mosca -operatori e pubblico;
- marzo - “ITM”\* Intourmarket - Mosca - operatori e pubblico;
- settembre - “Mib Expo” - International Meetings Industry and Business Travel Exhibition & Conference - Mosca – operatori;

*Organizzazione di:*

- incontri *b to b* tra operatori (**workshop**);
- “**educational**” per giornalisti e Tour Operator.

## **Norvegia**

*Partecipazione a **fiere e borse** internazionali:*

- febbraio - “Reiseliv”\* - Oslo - operatori e pubblico.

*Organizzazione di “**educational**” per giornalisti e Tour Operator.*

## **PAESI EXTRAEUROPEI**

### **NORD AMERICA**

#### **Canada**

*Partecipazione a **fiere e borse** internazionali:*

- ottobre - “Salon de Tourisme” - Montreal - operatori e pubblico

*Organizzazione di:*

- incontri *b to b* tra operatori (**workshop**);
- presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**);
- “**educational**” per giornalisti e Tour Operator.

## **Stati Uniti**

*Partecipazione a **fiere e borse** internazionali:*

- marzo - “SEATRADE - Miami – operatori;
- luglio - “Italian Style” – Chicago - operatori e pubblico;
- luglio - “Motivation Show” mercato degli incentives – Chicago - operatori.

*Organizzazione di:*

- incontri *b to b* tra operatori (**workshop**);
- presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**) - gennaio, ottobre e novembre
- “**educational**” per giornalisti e Tour Operator

## **SUD AMERICA**

### **Argentina**

*Organizzazione di:*

- incontri *b to b* tra operatori (**workshop**);
- presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**) - aprile/maggio;
- “**educational**” per giornalisti e Tour Operator.

### **Brasile**

*Partecipazione a **fiere e borse** internazionali:*

- ottobre - “Abav”\* - Tourism Exhibition and Brazilian Travel Agent Congress - Rio de Janeiro – operatori.

*Organizzazione di:*

- incontri *b to b* tra operatori (**workshop**);
- presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**) – ottobre;
- “**educational**” per giornalisti e Tour Operator.

## Messico

### *Organizzazione di:*

- incontri *b to b* tra operatori (**workshop**);
- presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**) – ottobre;
- “**educational**” per giornalisti e Tour Operator.

## Venezuela

### *Organizzazione di:*

- incontri *b to b* tra operatori (**workshop**);
- presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**) - aprile/maggio;
- “**educational**” per giornalisti e Tour Operator.

## ASIA

### Cina

#### *Partecipazione a fiere e borse internazionali:*

- giugno - “ALTM” – Asian Travel Luxury Market - Shanghai – operatori e pubblico e contemporanea partecipazione all’”Expo Universale” – Shanghai;
- giugno - “Bite” – Beijing International Tourism Expo – Pechino – operatori e pubblico;
- novembre “CITM – China International Travel Mart – Shanghai – operatori e pubblico.

#### *Organizzazione di:*

- incontri *b to b* tra operatori (**workshop**);
- presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**) – giugno;
- “**educational**” per giornalisti e Tour Operator.

## Corea

#### *Organizzazione di:*

- incontri *b to b* tra operatori (**workshop**);
- presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**) – settembre;
- “**educational**” per giornalisti e Tour Operator.

## Emirati Arabi Uniti

#### *Partecipazione a fiere e borse internazionali:*

- maggio - “EMIRATES” - Emirates Millionaire Show – Dubai;
- maggio - “ATM” – Arabian Travel Market – Dubai.

#### *Organizzazione di:*

- incontri *b to b* tra operatori (**workshop**);
- presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**) – maggio.

## **Giappone**

*Partecipazione a fiere e borse internazionali:*

- settembre - “JATA”\* – World Travel Fair – Tokio.

*Organizzazione di “educational” per giornalisti e Tour Operator.*

## **India**

*Organizzazione di:*

- incontri *b to b* tra operatori (**workshop**),
- presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**) – dicembre;
- “educational” per giornalisti e Tour Operator.

## **Israele**

*Partecipazione a fiere e borse internazionali:*

- febbraio - “IMTM” – International Mediterranean Tourism Market - Tel Aviv – operatori e pubblico.

*Organizzazione di “educational” per giornalisti e Tour Operator.*

## **Turchia**

*Partecipazione a fiere e borse internazionali:*

- febbraio - “EMITT” – East Mediterranean International Travel & Tourism – Istanbul.

*Organizzazione di “educational” per giornalisti e Tour Operator.*

## **OCEANIA**

### **Australia**

*Partecipazione a fiere e borse internazionali:*

- marzo “TRAVEL EXPO” – Sidney - operatori e pubblico.

*Organizzazione di:*

- incontri *b to b* tra operatori (**workshop**);
- presentazioni delle destinazioni turistiche a target specifici (**road show**) – marzo;
- “educational” per giornalisti e Tour Operator.

---

*Nota:*

\* = Fiere in Calendario ENIT