

**2° CONFERENZA REGIONALE DEL TURISMO**  
**“Lazio. In viaggio dal mondo**  
**Internazionalizzazione e turismo tra stili, miti e mete”**

Roma, 28-29 gennaio 2010

**Il 2009 e l’anno che verrà.**  
**Compiti, attività, progetti**

*Federica Alatri, Presidente*  
AGENZIA REGIONALE PER LA PROMOZIONE TURISTICA  
DI ROMA E DEL LAZIO

**Il 2009 è stato un anno di lavoro molto proficuo, durante il quale sono stati realizzati progetti e iniziative attraverso le quali l'Agencia ha potuto condurre a termine i propri compiti.**

**Grazie ai programmi e alle risorse che le sono stati affidati, in primo luogo dalla Regione Lazio e dalle altre Amministrazioni pubbliche, essa è divenuta interlocutore privilegiato per la promozione turistica di Roma e del Lazio, punto di incontro tra il mondo pubblico e quello privato.**

**Grazie alla riorganizzazione del settore determinata dalla legge regionale n.13/07, l'Agencia ha partecipato ad un processo di modernizzazione della politica di promozione del turismo:**

- **costruendo nuove opportunità per le imprese, che per la prima volta si sono affacciate su mercati nuovi come Cina, India, Corea, Brasile, Argentina, Ungheria;**
- **contribuendo a far emergere nuove offerte turistiche e nuovi prodotti studiati appositamente per i mercati con i quali ci siamo confrontati e che, in occasione di eventi di grande richiamo (*culturali, sportivi*) e delle iniziative di promozione in Italia e all'estero, sono stati presentati attraverso pacchetti di soggiorno e visita.**

### **Il network dell'Agencia**

**Numerose Istituzioni e Amministrazioni pubbliche ci hanno affiancato e ci affiancheranno in questo lavoro, a cominciare dai soci dell'Agencia (*la Regione Lazio, il Comune di Roma, le Province e l'Unione delle Camere di Commercio del Lazio*), al Ministero del Turismo, alle altre Regioni italiane, all'Enit con le sue delegazioni, dalle Ambasciate, agli Istituti di cultura e agli uffici dell'ICE e delle Camere di Commercio italiane all'estero. Con ciascuno di essi abbiamo organizzato e organizzeremo iniziative ed eventi per promuovere l'immagine di Roma e del Lazio nel mondo.**

**Una fitta rete di collaborazioni è stata attivata con le associazioni professionali e delle imprese, con le Società e le Agenzie della Regione e del Comune di Roma, con le aziende di servizi e con quelle protagoniste del turismo congressuale, con Università e Istituti di ricerca, con Associazioni e Fondazioni culturali, Federazioni sportive, per partecipare insieme ad iniziative di promozione, realizzare progetti comuni, organizzare eventi e campagne di comunicazione.**

**L'Ufficio del partenariato, sede di incontro con i rappresentanti delle principali associazioni imprenditoriali, si è più volte riunito presso gli uffici dell'Agencia per condividere iniziative e progetti e informare il mondo delle imprese.**

## Le aree di intervento

Per far fronte ai propri compiti l'Agenzia si è organizzata in 4 principali aree operative

- **Promo-commercializzazione**
- **Informazione e comunicazione**
- **Assistenza tecnica, studi e monitoraggio**
- **Convention and Events bureau**

Alla promozione è stata affiancata un'attività di supporto alle imprese per la commercializzazione dei prodotti turistici.

Accanto alla partecipazione alle fiere internazionali, alle borse specializzate e ai rodshow, grazie ai finanziamenti erogati dalla Regione Lazio (*1 milione di euro*) destinati alle piccole e medie imprese turistiche, sono stati realizzati interventi di promo-commercializzazione nei paesi europei non comunitari, in Nord America (Canada, Stati Uniti), in Sud America (Argentina, Brasile), in Asia (Cina, Corea, Emirati Arabi Uniti, Giappone, India, Israele), nella Federazione Russa.

Nuovi strumenti sono stati realizzati per favorire l'incontro tra domanda e offerta:

- **L'ATLazio Card**: la tessera del turista sportivo offerta da Tour Operator che darà diritto ad acquistare un pacchetto di servizi con gli eventi sportivi, culturali e musicali in programma a Roma e nel Lazio la cui biglietteria è gestita da LIS – LOTTOMATICA ([www.listicket.it](http://www.listicket.it))
- **Il GTO (Grand Tour Operator)** di Roma e del Lazio: un sistema informatico di selezione, qualificazione e caratterizzazione di alberghi, consorzi e associazioni, che consentirà alle imprese iscritte di entrare in contatto diretto con i Tour Operator italiani e stranieri.

Tra le attività di informazione e comunicazione sono da ricordare le campagne pubblicitarie realizzate:

- **“Tutto il Lazio è Paese”**, per far conoscere gli eventi che animano i 378 comuni del Lazio
- **“Ti meriti una vacanza su misura”**, a favore delle oltre 2200 agenzie di viaggi presenti sul territorio regionale realizzata in collaborazione con Fiavet Lazio, Confindustria Assotravel e Assoturismo
- **“Terminillo aperto per vacanze”**, per il rilancio del comprensorio sciistico del Monte Terminillo
- **“Mare del Lazio Mare Vostrum”**, per far conoscere gli appuntamenti gratuiti della stagione estiva sulle coste del Lazio, in collaborazione con Litorale Spa e Associazione Teatrale fra i Comuni del Lazio
- **“Roma loves tourists”**, la campagna realizzata per il Comune di Roma con l'obiettivo di stimolare la cultura dell'accoglienza nel tessuto sociale della capitale.

Tre nuovi siti hanno visto la luce tra il 2008 e il 2009:

- [www.lazioterme.it](http://www.lazioterme.it) per presentare il sistema termale regionale
- [www.laziofeste.it](http://www.laziofeste.it) per conoscere sagre e feste tradizionali del Lazio
- [www.atlazio.it](http://www.atlazio.it) il sito di informazione e servizio dell'Agenzia che a breve ospiterà una newsletter sul turismo.

Per promuovere l'immagine della Capitale sono stati chiamati due artisti di fama mondiale che hanno realizzato video promozionali destinati ad essere diffusi attraverso il piano di promozione e i circuiti cinematografici e televisivi:

- "Omaggio a Roma" con la regia del Maestro Franco Zeffirelli, in collaborazione con il Comune di Roma
- "Passeggiate romane" del famoso scrittore Mo Yan.

Una nuova immagine per la presenza alle fiere è stata progettata dal Dipartimento **ITACA** (*Industrial Design, Tecnologia dell'Architettura e Cultura dell'Ambiente*) - **Sezione Arti, Design e Nuove Tecnologie dell'Università La Sapienza di Roma.**

Assistenza e supporto sono stati forniti all'Assessorato regionale per l'organizzazione delle Conferenze sul turismo (2009 e 2010), significativi momenti di confronto per il nostro settore.

#### L'anno che verrà

Nuovi mercati e nuove iniziative di promozione per favorire l'internazionalizzazione e la competitività delle imprese, strumenti per facilitare l'incontro tra domanda e offerta, offerte di soggiorno e di visita per valorizzare e rilanciare destinazioni, prodotti, strutture e servizi turistici, campagne di comunicazione, centralità delle professioni turistiche per la qualità dell'accoglienza.

Questi i temi che caratterizzeranno l'azione dell'Agenzia nell'anno che è appena cominciato.

Il 2010 ci vedrà impegnati in un piano di promozione organico e articolato che prevede la partecipazione a 53 tra fiere e borse specializzate, eventi aperti al pubblico, saloni specialistici riservati agli addetti ai lavori in 5 continenti e più di 30 Paesi (*tra i quali, per la prima volta, Australia, Messico, Venezuela, Turchia, Repubblica Ceca*).

Un'attenzione particolare sarà rivolta all'organizzazione di momenti di incontro diretto tra operatori (*workshop*) e di educational tour per:

- **sostenere segmenti turistici già identificati** come *il sistema termale, il turismo culturale e religioso, il turismo ambientale (legato al sistema dei laghi e delle aree protette), la Meeting Industry*

- **promuovere nuovi prodotti turistici**, legati al turismo sportivo e ricreativo (con nuove realizzazioni come i parchi divertimento di “Cinecittà World” e “Rainbow Magic Land”), alle sagre e feste tradizionali, ai luoghi per i matrimoni, alle ville storiche e ai giardini privati, allo shopping, all’*enogastronomia*
- **rilanciare mete e destinazioni turistiche della regione.**

**Grazie alla recente collaborazione con Sviluppo Lazio il turismo parteciperà ad un processo di internazionalizzazione delle imprese, trovando posto accanto ad altri importanti settori produttivi** (quali la nautica, le tecnologie applicate ai beni e alle attività culturali, il cinema e l’*audiovisivo*, la moda).

**Continueremo nell’attività di assistenza tecnica ai giornalisti e agli operatori dell’informazione italiani e stranieri organizzando educational tour e realizzeremo azioni sui media in Italia e all’estero.**

**Saremo impegnati nella promozione di iniziative a sostegno dei raggruppamenti di imprese, delle Amministrazioni locali, di Enti e Associazioni preposte allo sviluppo del territorio** (Comuni del Lazio, Proloco, Gal,..) per valorizzare destinazioni, prodotti, strutture e servizi turistici.

**L’area “Convention and Events Bureau”, recentemente istituita, rappresenterà l’interlocutore specializzato per il settore congressuale e fieristico, un segmento turistico di particolare interesse per Roma e per il Lazio e per il futuro Convention Bureau.**

**La struttura di supporto all’Osservatorio Regionale del turismo istituita presso l’Agenzia opererà coinvolgendo ENIT, Province, Comuni, Camere di Commercio, Associazioni di Categoria e di Imprese, Università, Enti e Istituti di ricerca (ISTAT, Banca d’Italia -UIC, Osservatorio Nazionale del Turismo, EBTL) per raccogliere i dati forniti dalle strutture ricettive per la rilevazione dei flussi turistici, realizzare studi e ricerche sui temi più rilevanti riguardanti le dinamiche del fenomeno turistico, organizzare banche dati tematiche e predisporre report periodici consuntivi, di previsione e tematici.**

**Il sistema informatico “Ricettività di Roma e del Lazio”, una banca dati per la gestione dei dati delle strutture ricettive alberghiere ed extra - alberghiere di Roma e del Lazio, disponibile attraverso il link [ricettivolazio.it](http://ricettivolazio.it) e che allo stato attuale contiene le informazioni su circa 10.400 aziende, verrà esteso nel 2010 a tutte le strutture della regione.**

**Il sistema rappresenta un’importante opportunità per:**

- **gli operatori, poiché consente la compilazione online del modulo ISTAT C59, che permette di registrare i flussi turistici ai fini delle rilevazioni statistiche**
- **l’Osservatorio e gli Enti interessati, per lo studio dei dati relativi ai movimenti di turisti italiani e stranieri.**

Un servizio helpdesk ([helpdesk.ricettivo@atlazio.it](mailto:helpdesk.ricettivo@atlazio.it)) fornisce assistenza, supporto e informazioni sul sistema ed è oggi utilizzato da circa 1600 strutture ricettive.

Un nuovo portale [www.turismolazio.it](http://www.turismolazio.it) conterrà le informazioni turistiche di Roma e della regione raccogliendo tutti i siti esistenti.

Nuove campagne di comunicazione verranno realizzate per sostenere l'azione di promozione, a cominciare dalla campagna "Tutto il Lazio è paese", che ha già portato importanti risultati in termini di affluenza e tipologia di visitatori e che quest'anno varcherà i confini di Roma e del Lazio per proporre nuove offerte di soggiorno e di visita legate agli appuntamenti del calendario delle feste tradizionali che ogni anno animano i 378 comuni del Lazio.

Un nuovo video ad opera di Folco Quilici verrà realizzato per diffondere l'immagine della regione nel mondo.

Nuove partnership con le Amministrazioni locali, con le Camere di Commercio e con i raggruppamenti di imprese verranno strette per costruire una presenza più incisiva sul territorio regionale e nuove collaborazioni verranno attivate per sostenere la promozione di un turismo di qualità.

Infine, un nuovo impulso verrà dato ai Progetti interregionali, uno dei compiti affidati dalla Regione Lazio all'Agenzia che ne cura la progettazione esecutiva e la realizzazione operativa, attraverso azioni multimediali coordinate. Si tratta di progetti a supporto dello sviluppo di prodotti turistici tematici (*enogastronomia, termale, balneare, congressuale, religioso, culturale legato agli Etruschi*), su cui convogliare le diverse iniziative e gli strumenti di promozione (*educational per Tour Operator, fiere e borse specializzate, guide multimediali, audiovisivi, servizi informativi, collaborazioni con operatori turistici specializzati, portale del turismo regionale*) in sinergia con le altre regioni coinvolte, per un'azione comune sui mercati turistici nazionali e internazionali.

Roma, 29 gennaio 2010